



Inizio attività: 15 Ottobre 2025
Termine attività: 30 Giugno 2026



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO



PROFILO DEL CORSO

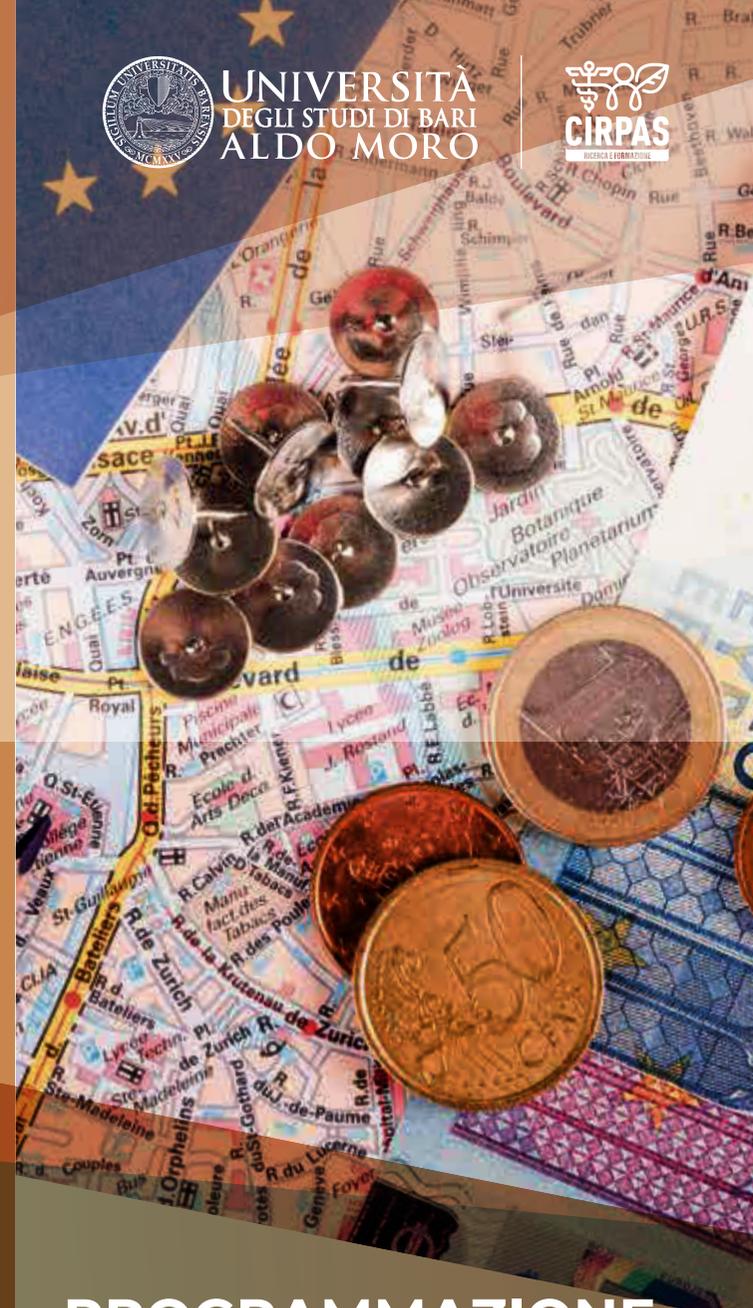
L'Europrogettazione nasce nel 1998 indicando l'insieme delle attività dirette all'ideazione, stesura e presentazione dei progetti europei, in risposta ai bandi emanati in un quadro di programmazione internazionale.

I progetti consistono nella realizzazione di determinate attività realizzate dagli stessi proponenti. Tale programma di attività, per essere finanziabile, deve caratterizzarsi come innovativo, presentare uno spiccato interesse europeo, risultare in sintonia con le politiche comuni, oltre che con le regole del programma e del bando all'interno del quale viene presentato.

Inoltre, a presentarlo e realizzarlo dovrà essere un partenariato transnazionale che comprenda partners di diversi Paesi dell'Unione. Alcuni programmi europei aprono la partecipazione a bandi e iniziative anche con partenariati che comprendono partners extra UE:

INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

Dott.ssa Anna Scarangella
T. +39 379 144 2704
master2025@cirpasbari.it



PROGRAMMAZIONE, PROGETTAZIONE E RENDICONTAZIONE DEI FONDI EUROPEI

PIANO DIDATTICO

1° MODULO

► Le istituzioni europee e il loro funzionamento: Commissione, Consiglio, Parlamento e Direzioni Generali ► Rapporti UE e strutture nazionali e regionali ► Rappresentanze di interessi

2° MODULO

► I fondamenti delle politiche di finanziamento: analisi per settori economici ► Pianificazione dei finanziamenti ► Next Generation EU: Multiannual Financial Framework

3° MODULO

► Horizon Europe ► I fondi strutturali ed i Programmi Operativi ► Ricerca, Innovazione, Competitività

4° MODULO

► Fondi a gestione diretta e indiretta ► Call e Tender ► La programmazione europea 2021-2027 ► La Politica di Coesione 2021-2027 ► I Fondi Strutturali e di Investimento Europei ► Opportunità di finanziamento e Fondo Sociale Europeo Plus ► Focus Italia: quali progetti si finanziano? ► Programmi Europei 2021-2027 ► L'innovazione come core programme: Horizon Europe ed Europa Digitale ► Il Fondo InvestEU per il mercato unico ► Europa della coesione e dei valori: Fondo Giustizia, Diritti e Valori ► Coesione e valori in Europa Creativa ► LIFE: programma per ambiente e clima ► Confini "liquidi": Fondi per la Migrazione e la gestione delle frontiere ► Resilienza, sicurezza e Difesa nell'Unione Europea ► Le fonti e le informazioni necessarie per partecipare ai bandi dell'Unione Europea ► Focus: La cooperazione internazionale, vicinato e preadesione ► Focus Youth Programme, Erasmus e Corpo europeo di solidarietà

5° MODULO

► Il processo progettuale ► Strumenti per la progettazione: tool e visual design ► Contesti in trasformazione: Teoria del cambiamento e Logical Framework Approach (LFA) ► La fase di ideazione: analisi di contesto, obiettivi, outcome e impatto ► La fase di progettazione: basi di Project Cycle Management ►

La definizione delle risorse ► Il programma temporale ► Individuare gli stakeholder ► Grandi partner per grandi progetti: strumenti e criteri per il partenariato ► Partnership Agreement e Grant Agreement ► Dal bando alla progettazione ► Analizzare e monitorare i bandi ► Progetto e bando: progettare in modo coerente alle richieste ► Le proposte vincenti: fattori di successo ► Compilazione del formulario e la documentazione amministrativa

6° MODULO

► Costruire e gestire il gruppo di progetto ► Le softskill del project manager ► Stakeholder: responsabilità e comunicazione ► Work Breakdown Structure: dal tutto alle parti ► Coordinamento e integrazione delle azioni ► Controllo di metodi, procedure e standard ► Valutazione e monitoraggio dei progetti: strumenti di misurazione ► Monitoraggio dei progetti ► Gestione del cambiamento e dei rischi ► Eseguire le modifiche di progetto: cause, azioni e conseguenze ► La riorganizzazione del progetto ► Risk Management

7° MODULO

► Il budget progettuale: strategia e strutture ► I costi progettuali: "unit cost", "actual cost", "direct cost" e "indirect cost" ► Budget lines: le voci di spesa ► Interpretare il finanziamento: costi ammissibili e non ammissibili ► Il finanziamento all'interno del partenariato: il co-finanziamento e il calcolo delle percentuali ► Strumenti di monitoraggio e rendicontazione in itinere ed ex-post ► le piattaforme per il monitoraggio ► Elementi chiave per una rendicon-

8° MODULO

► Il piano di comunicazione ► Comunicazione interna ed esterna ► Comunicare le attività di progetto: comunicazione efficace ed efficiente ► La cura delle relazioni con l'UE ► Stakeholder: responsabilità e comunicazione ► Il piano di diffusione e disseminazione dei risultati ► I risultati di un progetto europeo: diffusione ► Soggetti interni e obiettivi della disseminazione ► Il piano di disseminazione nell'application form ► Le azioni di promozione: metodi, canali e target ► Le azioni di informazione ► Valutare il successo della disseminazione

PROFILO PROFESSIONALE

Il Master intende formare esperti nella gestione dei finanziamenti europei. Le competenze in uscita previste, riguarderanno tutte le fasi gestionali, dalla programmazione, alla progettazione alla rendicontazione.

DESTINATARI E REQUISITI DI AMMISSIONE

Il master è rivolto ai laureati in tutte le discipline. Costituiscono titolo preferenziale una buona conoscenza della lingua inglese e il possesso di competenze informatiche.

SEDE DEL MASTER

La sede didattica del Master sarà presso le aule dell'Università degli studi di Bari.

DURATA DEL CORSO

Il master ha durata di **1500 ore** di impegno complessivo per il corsista, corrispondenti a **60 CFU** (Crediti Formativi Universitari), così ripartite:

- 250 ore di didattica frontale
- 100 ore di esercitazioni pratiche
- 500 ore Tirocinio curriculare
- 400 ore di studio individuale
- 250 ore di Project Work e prova finale

ISCRIZIONE E REQUISITI

La quota di iscrizione del Master è di **€ 7.500**. Essa è **finanziabile fino al 100%** dalla Misura Regionale Pass Laureati. I requisiti per la partecipazione sono:

- **Residenza in Puglia**
- **Laurea**
- **Valore Isee tra 0 e € 35.000**